



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

KMITL
FIGHT

แผนปฏิบัติการ อธิการบดี

ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๕

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

คำนำ

ตามที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562 ได้มีมติให้ความเห็นชอบ แผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายการบริหารสถาบันที่ ศาสตราจารย์ ดร. สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีได้นำเสนอต่อสภาสถาบัน และในปีงบประมาณ 2564 สถาบันได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ “สจล. มุ่งพัฒนาประเทศไทยด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมสู่สังคมโลก” วิสัยทัศน์ย่อ (ภาษาไทย) : “ผู้นำนวัตกรรมระดับโลก” และวิสัยทัศน์ย่อ (ภาษาอังกฤษ) : “The World Master of Innovation”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เข้าสู่วาระการดำรงตำแหน่งปีที่ 3 ของอธิการบดี สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ได้ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) โดยถ่ายทอดมาจากแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากสภาสถาบัน และใช้สำหรับการประเมินผลการบริหารงานของอธิการบดี รวมทั้งถ่ายทอดให้ผู้บริหารและบุคลากร สจล. ร่วมกันผลักดันวิสัยทัศน์สถาบัน และวิสัยทัศน์และนโยบายที่อธิการบดีได้นำเสนอต่อสภาสถาบันให้สำเร็จตามเป้าหมายต่อไป

สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ สจล.
พฤศจิกายน 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
นโยบายการบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	1
การถ่ายทอดแผนบริหารสถาบันสู่การปฏิบัติ	7
แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	14

นโยบายการบริหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามที่ประชุมสภาสถาบันครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562 มีมติให้ความเห็นชอบแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ซึ่งดำเนินการจัดทำตามนโยบายการบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ของศาสตราจารย์ ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ แนวนโยบาย และแผนงานการบริหารสถาบัน ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์	KMITL'S NEXT 60 YEARS “พระจอมเกล้าลาดกระบังสู่ 60 ปี แห่งอนาคต”
ค่านิยม	WE CAN DO IT TOGETHER! “เราทำได้ด้วยกัน!”
อัตลักษณ์	ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ สู้งาน

2. พันธกิจ ดำเนินการพันธกิจของสถาบันทั้ง 4 ด้าน โดยนำเสนอเพิ่มเติม 1 พันธกิจ ดังนี้

- (1) ด้านงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับภูมิภาคอาเซียน
- (2) ด้านการผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ
- (3) ด้านการบริการวิชาการทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียนที่มีบูรณาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- (4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และการจัดการเรียนการสอน
- (5) ด้านการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของบุคลากร ของพระจอมเกล้าลาดกระบัง

3. นโยบาย

ต่อยอดความสำเร็จจากบันได 5 ชั้น สู่ความสำเร็จจากวาระที่ผ่านมา มุ่งสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) ตามแผนนโยบายต่อเนื่อง “แพลตฟอร์มสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน 5 ด้าน” ดังต่อไปนี้

- ด้านที่ 1: Disruptive Curriculums “สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง” เพื่อตอบโจทย์ Thailand 4.0 และโครงสร้างทางประชากรที่เปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ
- ด้านที่ 2: Disruptive Research and Innovation “สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศ ส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- ด้านที่ 3: Creative Ecosystem “สร้างระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์” สร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ ทั้งเชิงกายภาพและเชิงดิจิทัล

ด้านที่ 4: Talents Empowerment “เพิ่มขีดความสามารถนักศึกษาและบุคลากร” สร้างระบบพัฒนาเพื่อเติมเต็มศักยภาพให้บุคลากรและนักศึกษา

ด้านที่ 5: Sustainable Development “พัฒนาองค์กรต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างระบบนิเวศแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคต่อไปของโลก และพัฒนาศักยภาพของวิทยาเขตชุมชนพระเชตุรมคัง และส่งเสริมศิษย์เก่า “ลูกพระจอมฯ”

4. แผนงานการบริหาร

ด้านที่ 1: Disruptive Curriculums “สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภารกิจหลักในฐานะอธิการบดีพระจอมเกล้าลาดกระบังนั้น คือ การสร้างบรรยากาศ สร้างความพร้อมให้แก่นักศึกษาเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

1.1 ปฏิรูปหลักสูตรระดับปริญญาตรี ให้มีความยืดหยุ่น (Modular Curriculum): ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่มีความสนใจหลากหลาย จัดกลุ่มรายวิชาเป็น Module ที่เน้นสร้างสมรรถนะผู้เรียน โดยสามารถเลือกเรียน Module ได้ตามความถนัดและความสนใจ มีการผสมผสานการเรียนแบบออนไลน์และในชั้นเรียน ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติ ผลิตบัณฑิตที่มีหลายทักษะ (Multi-skills)

1.2 มุ่งสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ-นักคิด-จิตอาสา Head Hands Heart (H3): มีความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง สามารถแก้ปัญหาได้ มีทักษะปฏิบัติ ฝึกฝนจากโจทย์จริงจากภาคอุตสาหกรรม และเป็นผู้มีจิตใจดี มีความรับผิดชอบในหน้าที่ทั้งต่อตนเอง สังคม และมวลมนุษยชาติ

1.3 เปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning Reskil/UpSkill) : เพื่อให้เหมาะกับเป้าหมายชีวิตของผู้เรียนแต่ละวัย เช่น การจัดอบรมบุคลากรจากภาคอุตสาหกรรม และเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความสนใจเฉพาะด้าน เพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิต รวมไปถึงสามารถพัฒนาทักษะสำหรับอาชีพใหม่

1.4 ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมทุกหลักสูตร (Industrial Collaboration): โดยการนำโจทย์/ปัญหาจริงมาใช้ในการเรียนรู้แบบ Project-based learning เพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ปัญหา การสื่อสาร การวิเคราะห์ การค้นคว้า อันนำไปสู่การเกิดประสบการณ์ในการแก้ปัญหาจริง และลดช่องว่างระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม (Bridging the Gap)

1.5 สร้างบัณฑิตที่ตอบโจทย์และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก (Global Graduates): โดยมีหลักสูตรที่สร้างบัณฑิตที่ได้มีความรู้ความสามารถตามบริบทโลก รวมถึงมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยการจัดตั้ง KMITL International Language Center เพื่อจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศต่าง ๆ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในเรื่องทัศนคติการทำงานในสังคมที่มีความหลากหลาย (Diversity in Society)

ด้านที่ 2: Disruptive Research and Innovation “สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” จะมุ่งสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาประเทศ สร้างนวัตกรรมและ “ระบบนิเวศทางการวิจัยและนวัตกรรม” ให้กับสถาบันฯ เพื่อเกิดความยั่งยืนและสร้างความเป็น “เจ้านวัตกรรม (Master Innovation)” สร้างนวัตกรรมเปลี่ยนโลก สร้างนักวิจัยชั้นนำของโลกในอนาคต โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

2.1 พัฒนาการความรู้ งานมุ่งเป้าและงานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research): ส่งเสริมการร่วมมือการวิจัยระหว่างคณะ ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างกลุ่มวิจัย (Research Cluster) และงานวิจัยขั้นแนวหน้า เช่น สนับสนุนการจัดตั้งสถานีวิจัย VHF ที่วิทยาเขตชุมพรฯ ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ดีที่สุดหนึ่งในสี่ของโลก และมีนักวิจัยระดับแนวหน้าของโลกของ สจล. ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำของโลก และลงทุนร่วมกัน สนับสนุนการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยชั้นนำระดับโลก ผ่านทุนวิจัย Visiting Professor Grant สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) สำหรับผู้มีศักยภาพให้สร้างผลงานร่วมกับบุคลากรในสถาบันฯ สนับสนุนการทำวิจัยศูนย์วิจัยกัญชาด้วยเกษตรแม่นยำและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ และสร้างนวัตกรรมระดับโลก

2.2 สร้างห้องวิจัยที่มีเครื่องมือล้ำสมัย (Cutting-Edge Labs): สนับสนุนการสร้างระบบงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมชั้นนำของโลก สร้างระบบห้องปฏิบัติการวิจัยที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อสนับสนุนการทดสอบทางงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรสามารถเข้าถึงเครื่องมือโดยทั่วถึงผ่านการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือกลาง KMITL

2.3 สร้างสังคมนวัตกรรม สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศน์ทางวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Ecosystem): สร้างบรรยากาศและสังคมวิจัยและนวัตกรรม กำหนดระบบการตอบแทนจากผลงานที่มีคุณภาพซึ่งหนึ่งในผลงานสำคัญคือการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพและการสร้างนวัตกรรม สนับสนุนทุนตั้งต้นอาจารย์ใหม่ทุกคนให้เข้าถึงทุนวิจัยตั้งต้น (Seed Fund) สนับสนุนการสร้างระบบมาตรฐานการสร้าง Start Up เปิดโอกาสการทำธุรกิจจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากร สนับสนุนการตั้งศูนย์ KMITL Maker Space

2.4 สนับสนุนความร่วมมือกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners): ยกกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม เชื่อมโยงกับบริษัทฯ และหน่วยงานระดับโลกทางด้านวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการตั้งศูนย์วิจัยและห้องปฏิบัติการโดยความร่วมมือกับบริษัทฯ ชั้นนำของโลกในด้านต่าง ๆ ในการตั้งห้องปฏิบัติการในสถาบันฯ

ด้านที่ 3: Creative Ecosystem “พัฒนาระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์” จะพัฒนาพระจอมเกล้าลาดกระบังให้มีระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งเชิงกายภาพและเชิงดิจิทัล โดยมีแผนปฏิบัติดังต่อไปนี้

3.1 การเพิ่มพื้นที่ร่วมเรียนรู้สร้างสรรค์ (Creative Co-Working Space): จัดทำ Co-Working Space ที่กระจายครอบคลุมในทุกพื้นที่ของสถาบัน ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ง่าย สร้าง Makers Space และ Skill Lab ซึ่งมีความสะดวก ทันสมัย เป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษามาฝึกปฏิบัติ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

3.2 การรังสรรค์สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ (Creative Environment): สิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมการเรียนรู้และการสร้างสรรค์ผลงานของอาจารย์และนักศึกษา โดยสอดแทรกศิลปะเข้ากับทุกการออกแบบ การจัดทำ Pocket Parks เป็นพื้นที่สีเขียวขนาดย่อม ที่มีพื้นที่นั่งเล่น ให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้เข้ามาใช้สำหรับนั่งพักผ่อน หรือคุยงานแบบ Co-Working Space กลางแจ้ง การยกเลิกการใช้พลาสติก (Plastic-Free Campus) และกล่องโฟม และการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงดิน เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยไร้สายอย่างสมบูรณ์แบบ

3.3 อาคารเรียนรู้สร้างเสริมประสบการณ์ (Experiential Learning Classrooms): อาคารเรียนและห้องเรียน ถือเป็นพื้นที่ที่สำคัญที่สุดในสถานศึกษา เพราะเป็นพื้นที่ที่อาจารย์และนักศึกษาต้องใช้เวลาร่วมกันมากที่สุด โครงการจัดห้องเรียนยุคใหม่ เพิ่มขึ้น 80 ห้อง เพื่อการเรียนรู้แบบ Inter-active และสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้

3.4 ที่พักอาศัย (Creative Living Place): ปัจจุบันสถาบันมีจำนวนนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น จากโรงเรียนสาธิตนานาชาติฯ คณะแพทยศาสตร์ และ KOSEN จึงจำเป็นต้องมีโครงการจัดทำหอพักเพิ่มขึ้นอีก 1,200 ห้อง และการจัดทำคอนโดพักอาศัย เพื่อรองรับบุคลากรภายในสถาบันและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

3.5 การจัดให้มีพื้นที่รังสรรค์ไลฟ์สไตล์ (Creative Lifestyle Space): จากการเรียนรู้ในห้องเรียนอย่างเคร่งครัดแล้ว อาจารย์และนักศึกษาต้องการพื้นที่เพื่อผ่อนคลายและรังสรรค์ไลฟ์สไตล์ โครงการอาคาร Tech Square เป็นอาคารศูนย์รวมการทำกิจกรรมนักศึกษาจากคณะต่างๆ KMITL Sport World เป็นการพัฒนาศูนย์กีฬาให้มีรูปแบบการออกกำลังกายครบทุกด้าน K-Avenue และ KMITL Villa เป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ใกล้กับที่พักนักศึกษา มี KMITL Restaurant เพื่อรองรับหลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมอาหาร และคณะเทคโนโลยีการเกษตร

3.6 การจัดทำหน่วยธุรกิจ (Creative Business): ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษาที่สร้างสรรค์ขึ้นมายังขาดพื้นที่ในการนำเสนอให้กับผู้สนใจใช้งานหรือใช้บริการในเชิงพาณิชย์ การจัดตั้ง Business Unit (BU) เพื่อช่วยให้ผลงานเหล่านี้ได้มีทางออกในเชิงพาณิชย์

3.7 การสัญจรและเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (University Connection, Uni-Con): ด้วยพื้นที่สถาบันที่ถูกแบ่งเป็น 4 ส่วนด้วยถนนและทางรถไฟของสถาบัน ทำให้เป็นอุปสรรคกับการสัญจรและการเชื่อมโยงกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ ของสถาบัน การทำ Sky Walk และ Covered Walkway ให้ครบวงจร โครงการเชื่อมพื้นที่ที่ติดเหนือและใต้ของสถาบัน การจัดทำเส้น Bypass และระบบรถรับ-ส่ง Uni-con จะช่วยให้การเชื่อมโยงพื้นที่ 4 ส่วนของสถาบันมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดทำเรือโดยสารระหว่าง ท่าเรือ สถานี-ท่าเรือวัด 3 เพื่อให้การเดินทางระหว่างสถาบันกับสถานี Airport Link ลาดกระบัง มีความสะดวกมากขึ้น

ด้านที่ 4: Talents Empowerment “เพิ่มขีดความสามารถนักศึกษาและบุคลากร” จะยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากร สร้างขวัญและกำลังใจ โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

4.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (New Transformation Leaders): ที่มีความพร้อมทั้งด้านการบริหาร วิชาการและคุณธรรม สร้างหลักสูตรผู้นำและการพัฒนาเฉพาะตัว (Leadership and Individual Development Programs, LDP&IDP) เพื่อนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป

4.2 ระบบสหกิจศึกษาที่สร้างนวัตกรรม (Innovative Co-operative Education): สนับสนุนการทำสหกิจศึกษาแบบเน้นการสร้างสรรคสิ่งใหม่ คือเน้นการสร้างนวัตกร โดยทำสหกิจศึกษา มีการร่วมกับโครงการ ITAP และโครงการ Talent Mobility โดยผ่าน KRIS (KMITL Research and Innovation Services)

4.3 สร้างวัฒนธรรมความเป็นเลิศ ส่งเสริมการประเมินตนเอง และการเรียนรู้ (Culture of Excellence: Self-Assessment & Learning): โดยพัฒนาระบบการประเมินตนเอง “Self-Evaluation System” ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว ปรับปรุงระบบค่าตอบแทนพิเศษ (Performance-based Bonus) คำนึงถึงผลลัพธ์ของงาน และส่งเสริมอิสระทางวิชาการ

4.4 ระบบการสรรหาบุคลากรคุณภาพสูง (Talent Recruitment): การสรรหา และคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรม ที่มีคุณภาพสูง สามารถสรรหาบุคลากรต่างชาติที่มีศักยภาพในระบบการพัฒนาบุคลากร (Continuous People Development): เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน มีการเตรียมพัฒนา/สร้างผู้บริหารทั้งระดับต้น กลาง สูง ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากบุคลากร และการพัฒนาบุคลากรให้มี Multi-skill ระบบการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพสูง (Retention of High Performance Staff): ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม มีการให้ค่าตอบแทนพิเศษสำหรับผู้ที่มียุทธภาพ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างค่าจ้าง ส่งเสริมการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ปรับเพิ่มสวัสดิการ เช่น ประกันอุบัติเหตุ/สุขภาพถึงอายุ 65 ปี สวัสดิการเงินบำนาญแก่พนักงาน

4.5 การใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Optimal Utilization): นำผลประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรมาวิเคราะห์อัตราค่าจ้าง เพื่อการวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถทำงานร่วมกับบุคลากรที่มีศักยภาพจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร

ด้านที่ 5: Sustainable Development “พัฒนาองค์กรต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างแนวทางการพัฒนาที่เน้นความยั่งยืน รวมทั้งปลูกฝังการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และจิตอาสา มาใช้ในการทำงานทุกด้านของนักศึกษาและบุคลากร

5.1 บริหารจัดการทรัพย์สินของสถาบันความยั่งยืน (Asset Management for Sustainable Development): ศึกษาวางแผนการลงทุน มีการดำเนินการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของสถาบัน และจัดให้มีโครงการพัฒนาพื้นที่ศูนย์กลางเรียนรู้โดยร่วมกับเอกชน พัฒนากลุ่มอาคารนวัตกรรมการเรียนรู้เชิงพาณิชย์ (Tech Square) โดยแบ่งพื้นที่เป็นพื้นที่เช่าสำนักงาน ร่วมมือกับบริษัททางด้านเทคโนโลยีเพื่อร่วมสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

5.2 การสร้างศูนย์เพื่อให้คำปรึกษา (Mind Center): ให้คำปรึกษาเบื้องต้นกับนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งปัญหาการเรียน ปัญหาการใช้ชีวิต รวมทั้งปัญหาที่เกี่ยวกับจิตใจ โดยจะต้องมีผู้ที่สามารถให้คำปรึกษากระจายอยู่ทุกคณะ และมีสำนักงานกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลาง ทำการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาทางด้านจิตใจ (First Aids Mental Health) รวมทั้งสามารถสร้างเป็นหลักสูตรออนไลน์ช่วยเหลือสังคม รวมทั้งจากจัดตั้ง Hotline สายด่วนให้คำปรึกษา

5.3 การพัฒนาความยั่งยืนโดยทำความร่วมมือกับศิษย์เก่า (Alumni Relations for Sustainable Development): โดยสร้าง KMITL Alumni Application เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับเก็บข้อมูลศิษย์เก่า และสามารถใช้เป็นช่องทางการสื่อสารของสมาคมศิษย์เก่า หรือทางสถาบัน เช่น การประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาของสถาบัน

5.4 ใช้ดิจิทัลเพื่อการบริหารและการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Digital Management & Learning): โดยสร้างระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม (Enterprise Resource Planning) และระบบเพื่อการตัดสินใจและตรวจสอบ มีการพัฒนา Online Teaching & Learning System รองรับการเรียนรู้การสอนที่มีนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง

พัฒนาวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์เพื่อความยั่งยืน เน้นจุดเด่นทางด้านกายภาพของชุมพร โดยเน้นหลักสูตรที่พื้นที่ต้องการ เช่น การท่องเที่ยว วิศวกรรมเดินเรือ บูรณาการเทคโนโลยีและการเกษตร การวิจัยสิ่งแวดล้อมทางทะเล เป็นต้น และตั้งศูนย์วิจัยสหสาขาระดับนานาชาติ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการเกษตร ด้านเทคโนโลยีอวกาศ และด้านพลังงาน ดึงดูดบุคลากรต่างประเทศเข้าร่วมงานเพื่อยกระดับสู่สากล จัดศูนย์ร่วมพัฒนาชุมชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

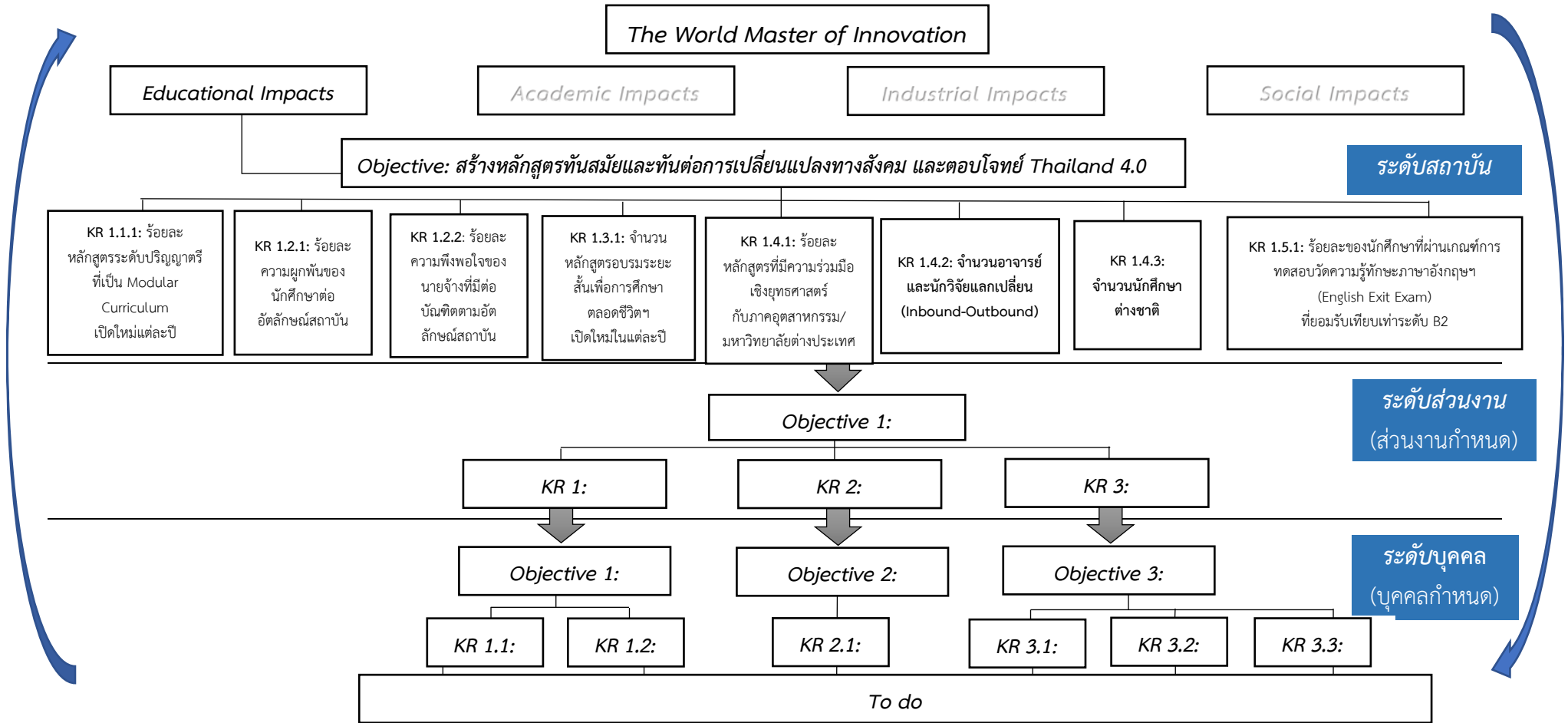
การถ่ายทอดแผนบริหารสถาบัน สู่อการปฏิบัติ
โดยใช้ OKRs (Objective and Key Results)



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ ได้ทบทวนผลการดำเนินงาน ปรับปรุง Key Results ถ่ายทอดแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี เป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) พร้อมทั้งถ่ายทอดสู่การปฏิบัติจากระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล โดยใช้ OKRs (Objective and Key Results) เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์สถาบัน ดังนี้

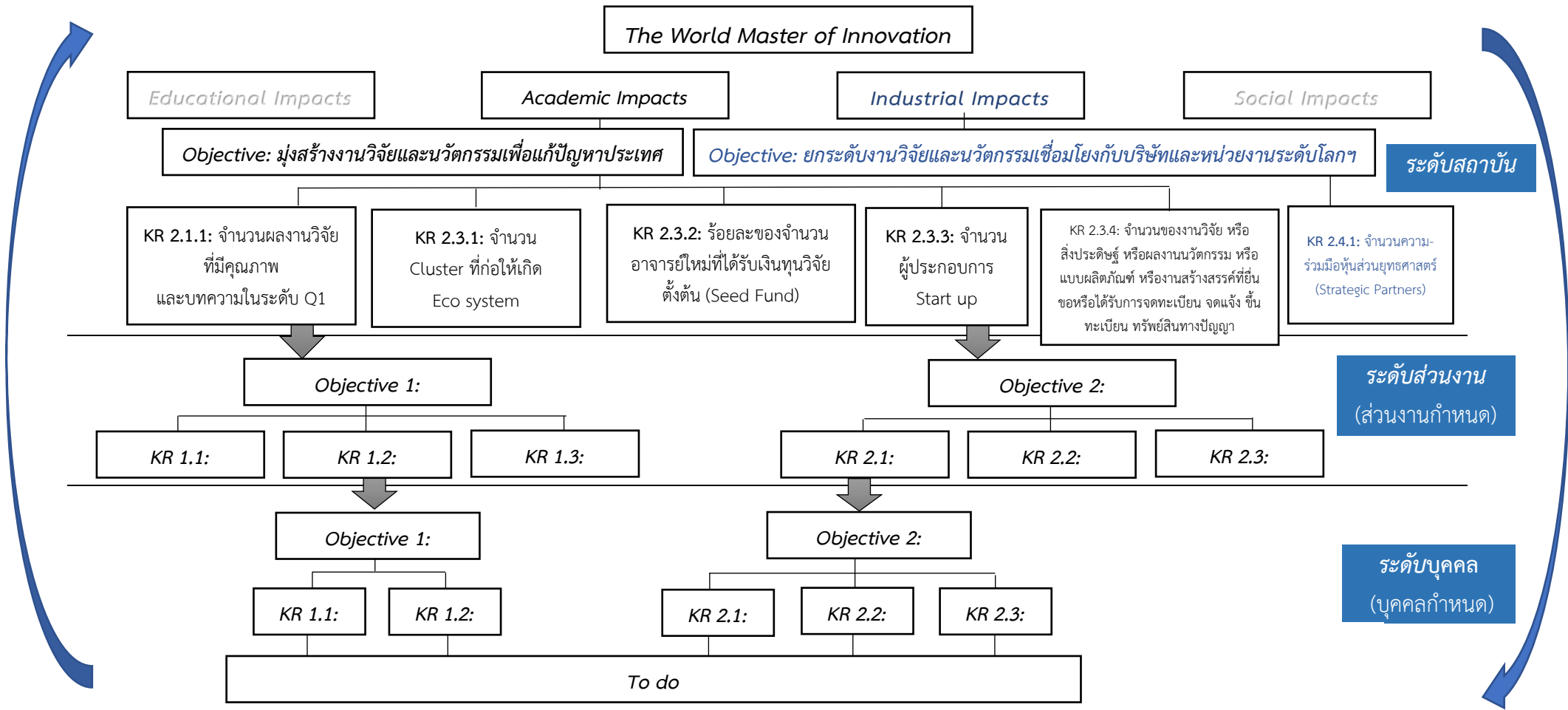
การขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล

นโยบายด้านที่ 1 : Disruptive Curriculums “สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง” เพื่อตอบโจทย์ Thailand 4.0 และโครงสร้างทางประชากรที่เปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ



การขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล

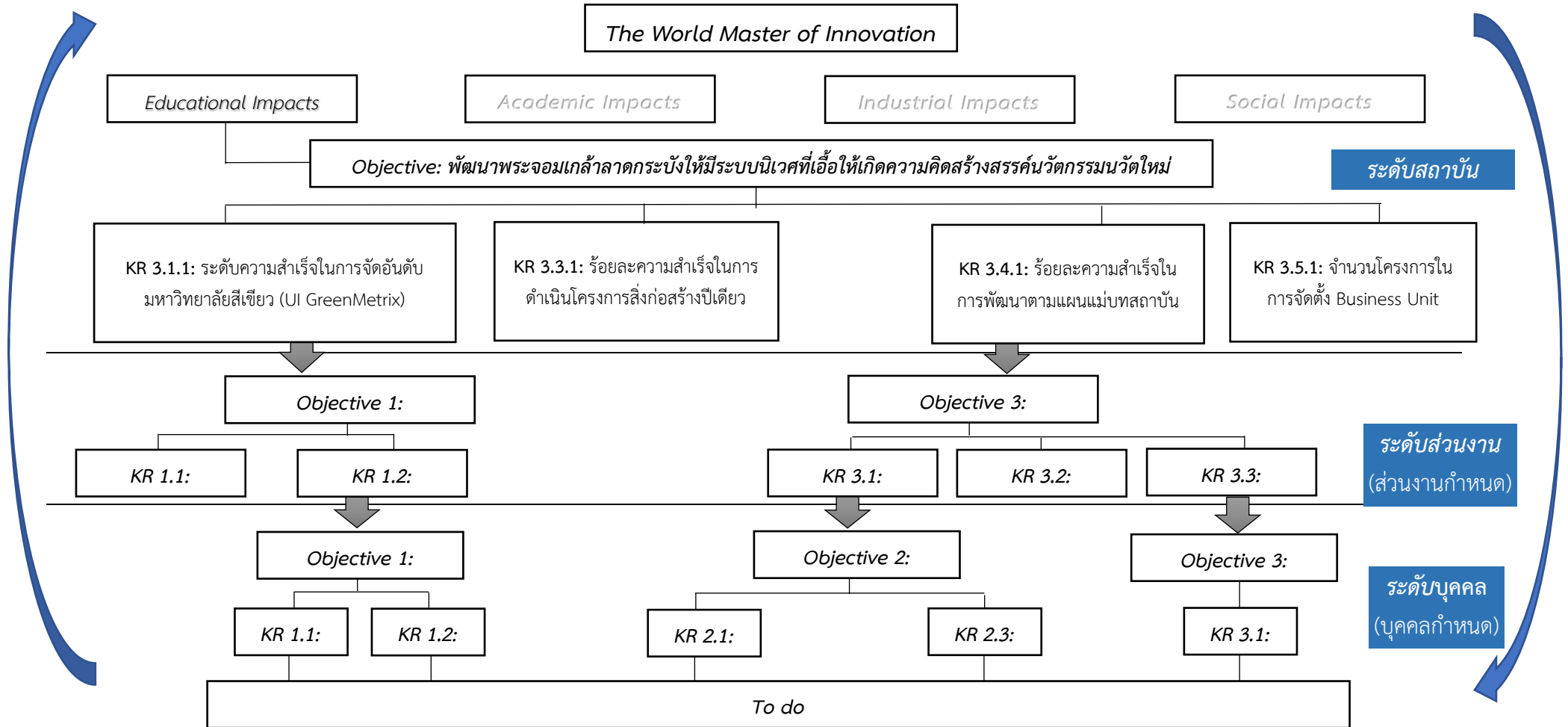
นโยบายด้านที่ 2 : นโยบายด้านที่ 2 : Disruptive Research and Innovation “สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศ ส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพาณิชย์



การขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล

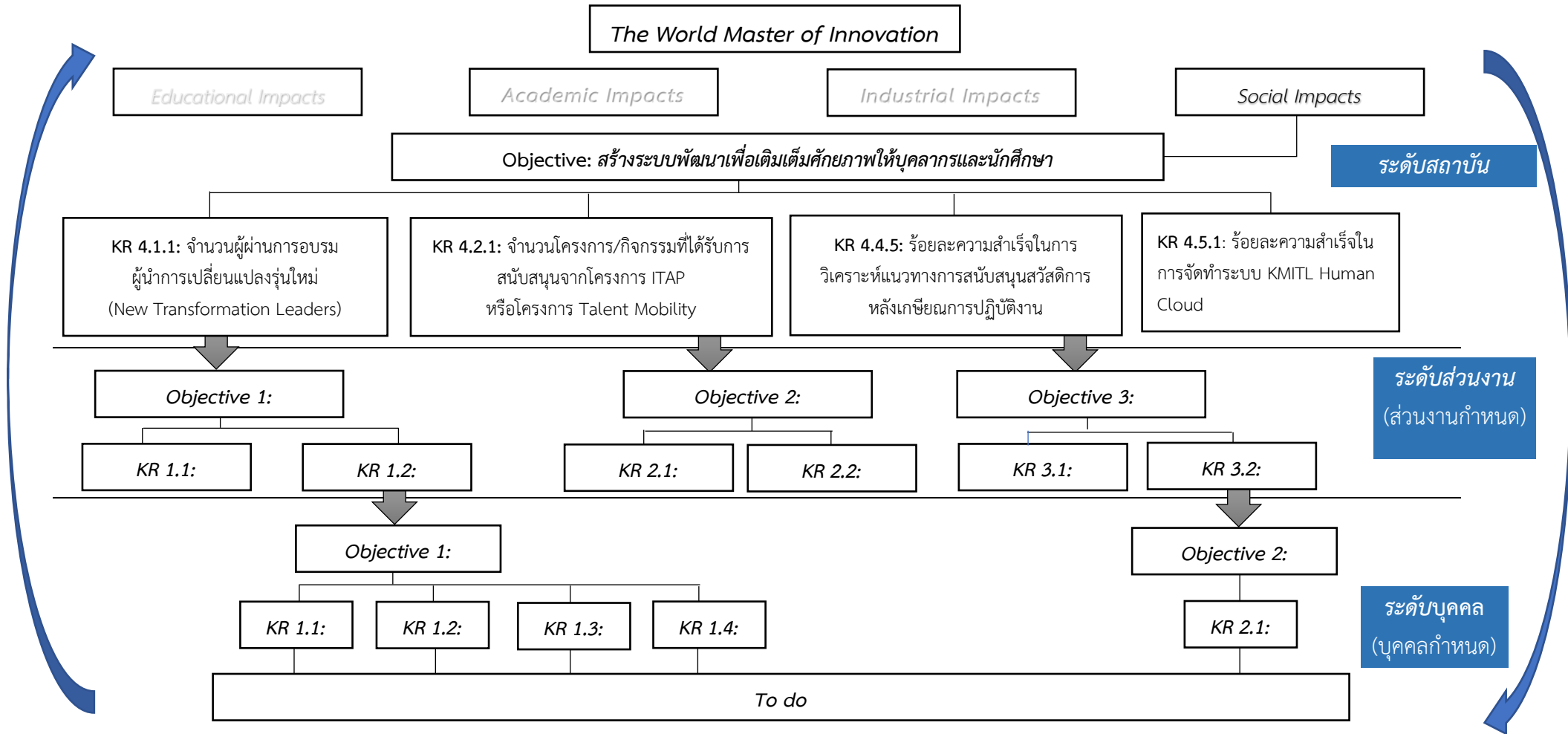
นโยบายด้านที่ 3 : Creative Ecosystem “สร้างระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์” สร้างระบบนิเวศ ที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ ทั้งเชิงกายภาพ

และเชิงดิจิทัล



การขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล

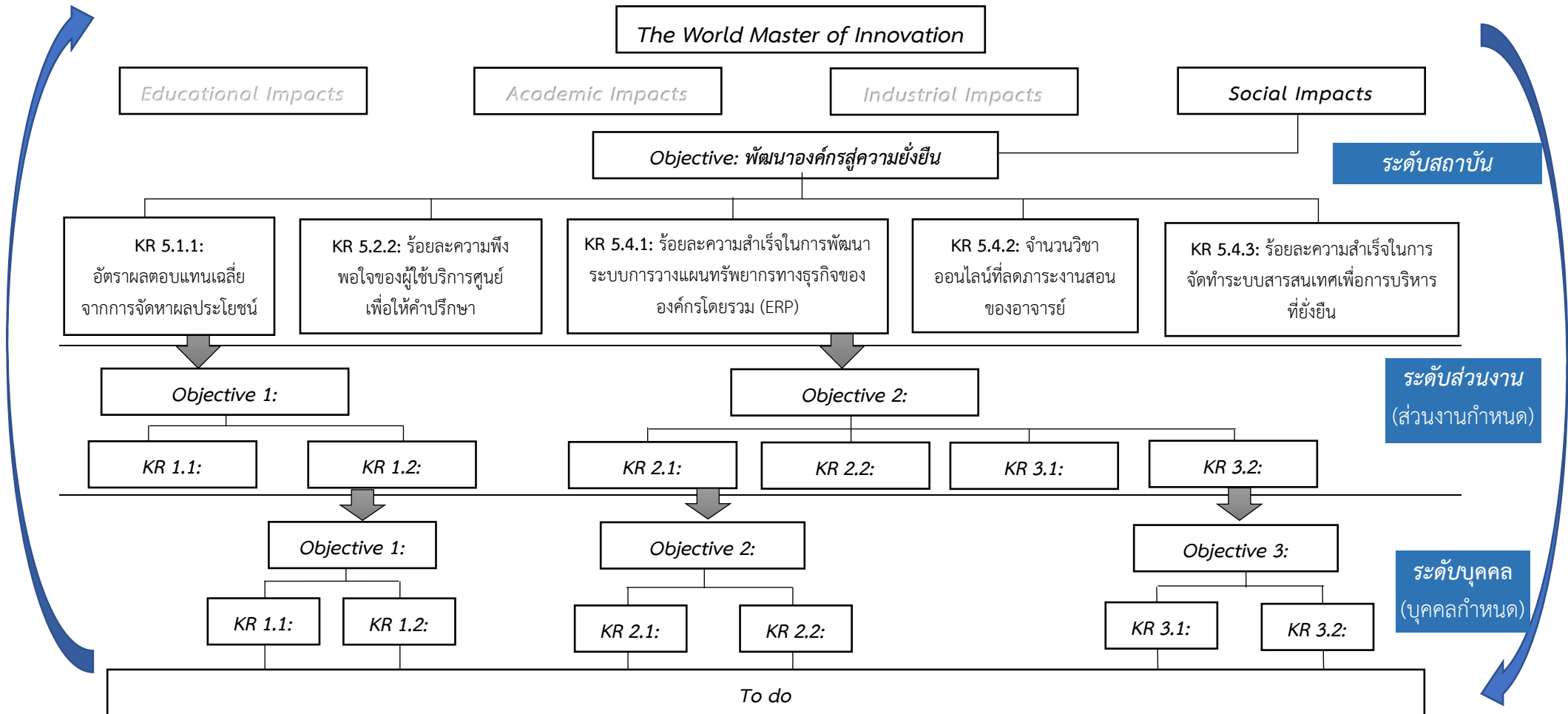
นโยบายด้านที่ 4 : Talents Empowerment “เพิ่มขีดความสามารถนักศึกษาและบุคลากร” สร้างระบบพัฒนาเพื่อเติมเต็มศักยภาพให้บุคลากรและนักศึกษา



การขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล

นโยบายด้านที่ 5 : Sustainable Development “พัฒนาองค์กรต่อเนืองมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างแนวทางการพัฒนาที่เน้นความยั่งยืน รวมทั้งปลูกฝังการน้อมนำปรัชญา

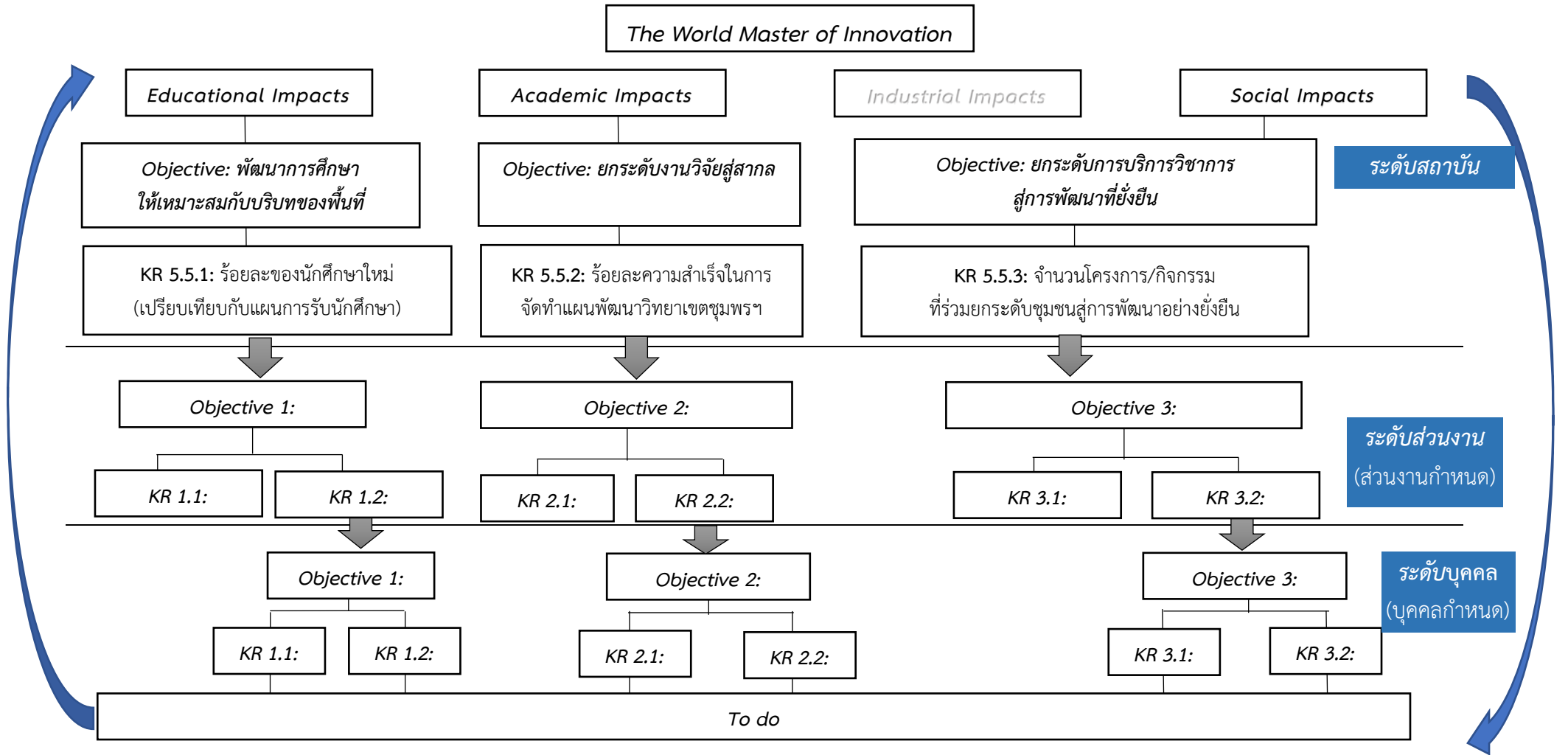
เศรษฐกิจพอเพียง และจิตอาสา มาใช้ในการทำงานทุกด้านของนักศึกษาและบุคลากร



การขับเคลื่อนกลยุทธ์ระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล

นโยบายด้านที่ 5 : Sustainable Development “พัฒนาองค์กรต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างแนวทางการพัฒนาที่เน้นความยั่งยืน รวมทั้งปลูกฝังการน้อมนำปรัชญา

เศรษฐกิจพอเพียง และจิตอาสา มาใช้ในการทำงานทุกด้านของนักศึกษาและบุคลากร



**แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

นโยบายด้านที่ 1 : Disruptive Curriculums “สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง” เพื่อตอบโจทย์ Thailand 4.0 และโครงสร้างทางประชากร
เปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ

Impacts: ด้านการศึกษา (Educational Impacts)

Objective: สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และตอบโจทย์ Thailand 4.0

KR (Key Results)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												กลยุทธ์การบริหาร (To do)	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1.1.1 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น modular curriculum ที่เปิดใหม่แต่ละปี	←—————→												50	75	<ol style="list-style-type: none"> ลดความเป็นรายวิชา-base จัดกลุ่มรายวิชาเป็น Module-base มุ่งสู่ความเป็น Skill-base ผลิตบัณฑิตที่มีหลายทักษะ (Multi-skill) ตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก 21st Century Skills เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่ผสมผสานการเรียนแบบออนไลน์และในชั้นเรียนควบคู่กับการฝึกปฏิบัติ 	Provost/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและต่างประเทศ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ/ส่วนงานวิชาการ
1.2.1 ร้อยละความผูกพันของนักศึกษาต่ออัตลักษณ์สถาบัน	←—————→													90	<ol style="list-style-type: none"> ปลูกฝังให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์สถาบัน “ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ สู้งาน” เป็นผู้มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ตนเอง สังกัด และมวลมนุษยชาติ 	Provost/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ส่วนงานวิชาการ
1.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามอัตลักษณ์สถาบัน	←—————→													84		

นโยบายด้านที่ 2 : Disruptive Research and Innovation “สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศ ส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

Impacts: ด้านการวิจัย (Academic Impacts)

Objective: มุ่งสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาประเทศ

KR (Key Results)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												กลยุทธ์การบริหาร (To do)	ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบทความในระดับ Q1	←—————→												1. สร้างนวัตกรรมและระบบนิเวศทางการวิจัยและนวัตกรรมให้กับสถาบัน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและสร้างความเป็นเจ้านวัตกรรม (Master Innovation) 2. ส่งเสริมการร่วมมือการวิจัยระหว่างคณะความร่วมมือระหว่างนักวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างกลุ่มวิจัย (Research Cluster) และงานวิจัยชั้นนำ 3. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยชั้นนำระดับโลก ผ่านทุนวิจัย Visiting Professor Grant 4. สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) สำหรับผู้มีศักยภาพ ให้สร้างผลงานร่วมกับบุคลากรในสถาบันฯ 5. สนับสนุนการทำวิจัยศูนย์วิจัยกัญชาด้วยเกษตรแม่นยำและเทคโนโลยีทางปัญญาประดิษฐ์ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ และสร้างนวัตกรรมระดับโลก (MOU/กลุ่มวิจัย)	Provost/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย/ส่วนงานวิชาการ

KR (Key Results)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												กลยุทธ์การบริหาร (To do)	ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.3.4 จำนวนของงานวิจัย หรือ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงาน นวัตกรรม หรือแบบผลิตภัณฑ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นขอหรือ ได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทาง ปัญญา						80			90			100		

หมายเหตุ 2.3.3 แก้ไขชื่อ KR ให้ตรงกับตัวชี้วัด Reinventing University

Impacts: ด้านการตอบโจทยภาคอุตสาหกรรม (Industrial Impacts)

Objective: ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมเชื่อมโยงกับบริษัทและหน่วยงานระดับโลกทางด้านวิจัยและนวัตกรรม

KR (Key Results)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												กลยุทธ์การบริหาร (To do)	ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.4.1 จำนวนความร่วมมือ หุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners)						15			20			30	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม เชื่อมโยงกับบริษัทและหน่วยงานระดับ โลกดทางด้านวิจัยและนวัตกรรม (ความร่วมมือที่เป็นบันทึกข้อตกลง (Memorandum of Agreement หรือ MOA) สนับสนุนการตั้งศูนย์วิจัยและ ห้องปฏิบัติการโดยความร่วมมือกับ บริษัทฯ ชั้นนำของโลกในด้านต่าง ๆ 	Provost/รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนงานวิชาการ

นโยบายด้านที่ 3 : Creative Ecosystem “สร้างระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์” สร้างระบบนิเวศ ที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ ทั้งเชิงกายภาพ และเชิงดิจิทัล

Impacts: ด้านการศึกษา (Education Impacts)

Objective: พัฒนาพระจอมเกล้าลาดกระบังให้มีระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่

KR (Key Results)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												กลยุทธ์การบริหาร (To do)	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI GreenMetrix) *	←—————→												4	1. จัดทำ Co-Working Space ที่กระจายครอบคลุมในทุกพื้นที่ของสถาบัน ให้ นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ง่าย - Co-Working Space Zone A, B, C และ D 2. สร้าง Makers Space iStudio และ Skill Lab ซึ่งมีความสะดวก ทันสมัย เป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษามาฝึกปฏิบัติ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม - อาคารสำนักหอสมุดกลางหลังเดิม (3 เฟส) - อาคารสำนักหอสมุดกลางหลังใหม่ (1 เฟส) 3. สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมการเรียนรู้ และการสร้างสรรค์ผลงานของอาจารย์ และนักศึกษา โดยสอดแทรกศิลปะเข้ากับทุกการออกแบบ - Creative Environment Zone A, B, C, D	SEVP/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และต่างประเทศ/รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพ และสิ่งแวดล้อม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม/ส่วนงานวิชาการ

หมายเหตุ * แก้ไขจาก KR เดิม 3.1.1 ร้อยละพื้นที่ร่วมเรียนรู้สร้างสรรค์ (Creative Co-working space) ที่เพิ่มขึ้น และ 3.2.1 ร้อยละพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Creative Environment) ที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI GreenMetrix)

KR (Key Results)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565											กลยุทธ์การบริหาร (To do)	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
3.4.1 (ต่อ)													8. มี KMITL Restaurant เพื่อรองรับ หลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะเทคโนโลยีการเกษตร 9. Creative Corners (สร้างกิจกรรม เช่น ดนตรีในสวน) 10. การทำ Sky walk และ Covered walkway ให้ครบวงจร โครงการเชื่อม พื้นที่ที่ติดเหนือและใต้ของสถาบันการ จัดทำเส้น Bypass 11. จัดทำรถรับ-ส่ง (Uni-Con) จะช่วยให้การ เชื่อมโยงพื้นที่ 4 ส่วนของสถาบันมี ประสิทธิภาพมากขึ้น 12. จัดทำเรือโดยสารระหว่างท่าเรือคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ท่าเรือวัด 3 เพื่อให้การเดินทางระหว่างสถาบันและ สถานี Airport link ลาดกระบังมีความ สะดวกมากขึ้น	
3.5.1 จำนวนโครงการในการ จัดตั้ง Business Unit	←—————→											1. การจัดตั้ง Business Unit (BU) เพื่อช่วย ให้ผลงานวิชาการของอาจารย์และ นักศึกษาที่รังสรรค์ขึ้นมาที่มีพื้นที่ในการ นำเสนอให้กับผู้สนใจใช้งานหรือใช้บริการ ในเชิงพาณิชย์ (จำนวนผลงานที่เข้าสู่เชิง พาณิชย์ ในระบบที่กำหนดขึ้น)	SEVP/รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม/ผู้อำนวยการ สำนักบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรมฯ	

นโยบายด้านที่ 5: Sustainable Development “พัฒนาองค์กรต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างแนวทางการพัฒนาที่เน้นความยั่งยืน รวมทั้งปลูกฝังการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และจิตอาสา มาใช้ในการทำงานทุกด้านของนักศึกษาและบุคลากร

Impacts: ด้านสังคม (Social Impacts)

Objective: พัฒนาการสู่ความยั่งยืน

KR (Key Results)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												กลยุทธ์การบริหาร (To do)	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
5.1.1 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยจากการจัดหาผลประโยชน์ (ร้อยละ)*	←—————→												2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาวางแผนการลงทุน 2. มีการดำเนินการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของสถาบัน 3. จัดให้มีโครงการพัฒนาพื้นที่ศูนย์กลางเรียนรู้โดยร่วมกับเอกชน 4. พัฒนากลุ่มอาคารนวัตกรรมการเรียนรู้เชิงพาณิชย์ (Tech Square) โดยแบ่งพื้นที่เป็นพื้นที่เช่าสำนักงาน ร่วมมือกับบริษัททางด้านเทคโนโลยีเพื่อร่วมสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 	SEVP/รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบัญชี

หมายเหตุ * KR 5.1.1 อัตราผลตอบแทนจากการจัดหาผลประโยชน์ เป้าหมายร้อยละ 2 ปรับปรุงจากร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้น – รายได้จากการลงทุน เป้าหมายร้อยละ 5 /

- รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ เป้าหมายร้อยละ 3 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจ การจัดการเรียนการสอน และการหารายได้จากการบริหารทรัพย์สินของสถาบัน

KMITL
FIGHT